

BEWERBUNGSUNTERLAGEN



STEP AWARD 2018

Der Unternehmenspreis für Zukunftsbranchen



VERLÄNGERTER BEWERBUNGSSCHLUSS BIS 5. AUGUST 2018!

Initiator



Goldförderer



Silberförderer



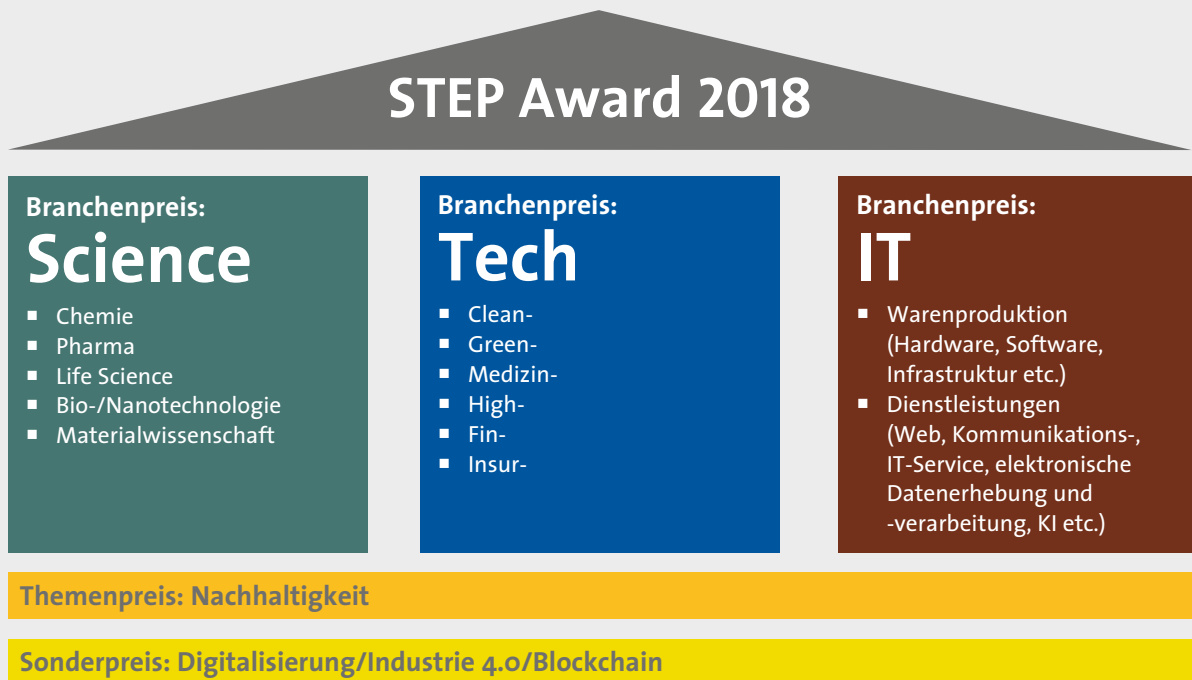
Medienpartner



Sowie weitere Förderer und Netzwerkpartner

STEP AWARD 2018

Der seit 2006 vergebene Unternehmenspreis STEP Award wurde 2016 um weitere Branchen ergänzt und richtet sich seither an zukunftsorientierte junge Wachstumsunternehmen aus den **Branchen Science, Technologie und IT** in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die vorrangig im **B2B-Geschäft** tätig sind.



Bereits über 1.000 Unternehmen und Partner aus der DACH-Region profitieren von den Netzwerkaktivitäten der STEP Award Community. Nutzen auch Sie die Chance und bewerben Sie sich bis zum **5. August 2018!**

Preise

Branchenpreise

Aus den **drei Branchen Science, Technologie und IT** wird jeweils ein Branchensieger ausgezeichnet. Jeder Branchensieger erhält einen Preis sowie ein Servicepaket mit unterstützenden Maßnahmen. Zudem profitiert der Preisträger von der breiten Medienwirksamkeit und der Reichweite der F.A.Z.-Gruppe. Darüber hinaus öffnen die Förderer und Partner des STEP Awards für die Gewinner ihre Netzwerke und binden die Preisträger in ihre Kommunikation ein.

Themenpreis Nachhaltigkeit/Sonderpreis Digitalisierung/Industrie 4.0/Blockchain

Neben den Branchenpreisen wird unter allen Finalisten ein **Themenpreis Nachhaltigkeit** sowie ein **Sonderpreis Digitalisierung/Industrie 4.0/Blockchain** vergeben. Für beide Preise ist keine separate Bewerbung möglich.

Bewerbungskriterien

Um beim STEP Award teilnehmen zu können, sollte Ihr Unternehmen folgende Voraussetzungen erfüllen:

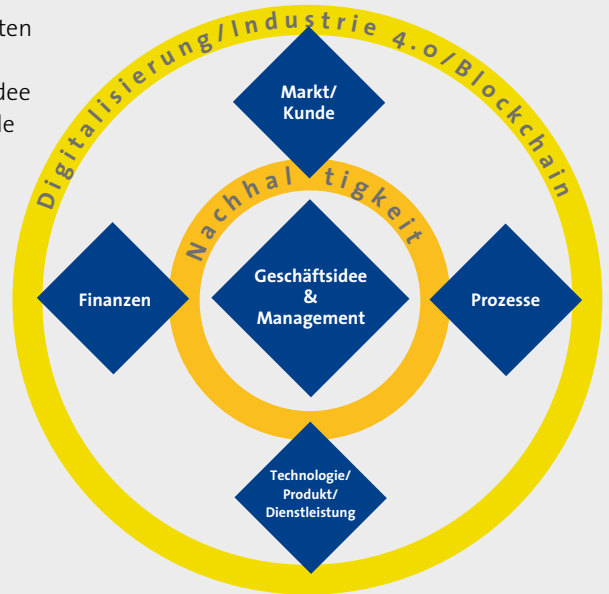
- innovatives und wachstumsstarkes junges Unternehmen aus den Branchen Science (Chemie, Pharma, Life Science, Bio- und Nanotechnologie, Materialwissenschaft), Technologie (Clean- und Greentech, Medizintechnik, Hightech, Fintech, Insurtech) oder IT (Warenproduktion und Dienstleistungen), das vorrangig im B2B-Geschäft tätig ist
- kleines oder mittleres Unternehmen, das auf Wachstum ausgerichtet ist
- Unternehmen, das mindestens ein Jahr besteht bzw. bereits am Markt aktiv ist und erste Umsätze generiert hat
- ggf. ausgegründetes Unternehmen/Management Buy-Out (MBO)

■ ■ ■ ■ ■ Bewertungskriterien und -schwerpunkte

Die Bewertungskriterien des STEP Awards orientieren sich an den wichtigsten Merkmalen am Markt erfolgreicher Unternehmen. Die Bewertung erfolgt anhand der Balanced Scorecard (s. Grafik). So stehen neben der Geschäftsidee und dem Managementteam mit seinen Unternehmensfunktionen folgende Schwerpunkte bei der Bewertung im Fokus:

- Markt/Kunde
- Prozesse
- Technologie/Produkt/Dienstleistung
- Finanzen

Zusätzliche Kriterien sind die Querschnittsthemen Nachhaltigkeit sowie der Themenkomplex Digitalisierung/Industrie 4.0/Blockchain.



■ ■ ■ ■ ■ Bewerbungsprozess/-phasen



1 Bewerbungsphase

In der Bewerbungsphase füllen Sie den vorliegenden Fragebogen aus, der die wesentlichen Informationen über das Wachstumspotential Ihres Unternehmens erfasst.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen an:

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –

Der F.A.Z.-Fachverlag

Frau Luisa Sennhenn

Frankenallee 68–72

60327 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 75 91-32 07

Fax: +49 69 75 91-11 79

E-Mail: luisa.sennhenn@frankfurt-bm.com

Bewerbungsschluss ist der 5. August 2018.

Nach Eingang Ihrer Bewerbung erhalten Sie eine Bestätigung.

2 Nominierungsphase

In der Nominierungsphase wird nach intensiver Prüfung aller eingereichten Bewerbungen eine erste Vorauswahl getroffen.

3 Juryphase und Elevator Talk

In der Juryphase wählt die Jury – bestehend aus unabhängigen Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft – die Finalisten und Preisträger aus. Die besten Bewerber aus den Branchen Science, Technologie und IT präsentieren sich beim Elevator Talk persönlich der Jury.

■ ■ ■ ■ ■ Preisverleihung

Die Preisträger des STEP Awards 2018 werden im Rahmen einer feierlichen Gala am Jahresende prämiert.

Hinweise zum Ausfüllen der Bewerbungsunterlagen

- Um die Bewerbungsunterlagen mehrfach bearbeiten zu können, installieren Sie bitte den aktuellen Acrobat Reader (<http://get.adobe.com/de/reader>).
- Die Bewerbungsunterlagen sind als Formular angelegt und können elektronisch ausgefüllt werden.
- Seite 1/9 ist mit Unterschrift und Firmenstempel zu versehen.
- Anlagen, wie z.B. Organigramme, Skizzen, Grafiken, Bilder etc. können angehängt werden und werden bei der Bewertung berücksichtigt. Bitte verweisen Sie innerhalb Ihres Textes darauf.
- Anlagen, wie z.B. umfassende Geschäftsberichte, Businesspläne etc. sind nicht Bestandteil der Bewerbung und müssen von der Jury nicht bei der Bewertung herangezogen werden.
- Bei Fragen zum Bewerbungsprozess hilft Ihnen das Team des STEP Awards gerne weiter.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme am STEP Award 2018 und wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrer Bewerbung!



Unternehmen Jahr der Gründung

Straße PLZ Ort

Bundesland URL

Ansprechpartner, Funktion

Telefon, Fax E-Mail

Branche (HAUPTBRANCHE ANGEBEN)

Science (s. Grafik)

Technologie (s. Grafik)

IT (s. Grafik)

Branchenbeschreibung

Branchenbeschreibung

Branchenbeschreibung

	2015	2016	2017	2018 (erwartet)	2019 (erwartet)
Umsatz (TEuro)					
Eigenkapital (TEuro)					
Mitarbeiter ¹					

¹) Anzahl der festgestellten Mitarbeiter

Diese Bewerbung ist nur gültig mit Firmenstempel und Unterschrift.

Datum, Ort

Unterschrift, Firmenstempel

Die Teilnahme ist kostenfrei. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Alle Informationen werden vertraulich behandelt.
Eine Vertraulichkeitserklärung aller Förderer und Partner liegt vor.



- Beschreiben Sie kurz Ihr Unternehmen/Ihr Projekt/Ihre Geschäftsidee.
- Worin besteht Ihr Wachstumspotential?
- Wie sind Ihr Managementteam und Ihre Organisation aufgebaut?
- Über welche Erfahrungen verfügt das Managementteam?
- Inwieweit ist es Ihnen ggf. gelungen, im Bereich einer für das Wachstum Ihres Unternehmens wesentlichen Innovation eine Strategische Partnerschaft* mit einem kommerziellen Partner/anderen Unternehmen abzuschließen und wie ist diese Partnerschaft ausgestaltet?

* strategisch im Sinne von mittel- bis langfristig das Produktangebot Ihres Unternehmens in wesentlichen Aspekten weiterentwickelnd

maximale Zeichenzahl 3600

- Wie groß ist der Markt und wie hoch ist Ihr realistisches Marktpotential?
- Wie grenzt sich Ihr Unternehmen im Wettbewerb ab?
- Wer sind Ihre Kernkunden/Hauptkundengruppen?
- Was macht den Kundennutzen Ihrer Unternehmung aus?

maximale Zeichenzahl 4000

- Wie entwickeln Sie die Prozesse in Ihrer Organisation (Vertriebs-, Produktions- und Managementprozess)?*
- Was sind Ihre entscheidenden Faktoren innerhalb der Wertschöpfungskette (Produktion, Supply Chain, Service etc.)?
- Wie sieht Ihr Realisierungsplan/Entwicklungsplan für die nähere Zukunft aus?
- Wie entwickeln Sie Prozesse in Kooperationen?

* keine ISO-Normen

maximale Zeichenzahl 4000

- Beschreiben Sie kurz Ihre Technologie/Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung.
- Welche Technologie verbirgt sich hinter Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung?
- Was ist das Alleinstellungsmerkmal Ihrer Technologie/Ihres Produkts/Ihrer Dienstleistung?
- Über wie viele Patente verfügt Ihr Unternehmen, und wie sieht Ihre Patentstrategie aus?
- Wer sind Ihre Partner?

maximale Zeichenzahl 4000

- Welchem Verwendungszweck soll das benötigte Kapital zugeführt werden?
- Welche Finanzierungsalternativen sind für die Mittelbeschaffung geplant? Wird eine Venture-Capital-Finanzierung angestrebt?

maximale Zeichenzahl 1700

	2015	2016	2017	2018 (erwartet)	2019 (erwartet)
Umsatz (TEuro)					
Eigenkapital (TEuro)					

Wie hoch ist Ihr voraussichtlicher Kapitalbedarf in den nächsten drei Jahren?

	2018	2019	2020
Kapitalbedarf (TEuro)			

Welche Eigen- bzw. Fremdkapital-Quellen wurden bisher bzw. werden in Zukunft genutzt?

bisher	in Zukunft	bisher	in Zukunft	bisher	in Zukunft
	Venture Capital		Private Equity		Banken
	Strategische Partner		Mezzanine		Anleihen/Obligationen
	Börsengang		Sonstiges:		

Das Unternehmen ist bereits an der Börse gelistet: ja nein

- Gibt es in Ihrem Unternehmen eine ökologische, ökonomische und/oder gesellschaftliche/soziale Nachhaltigkeitsstrategie?
- Inwieweit ist innerhalb Ihrer Produkt-/Dienstleistungspalette der Aspekt Nachhaltigkeit integriert?
- Sind Sie bereits durch Dritte zertifiziert oder ausgezeichnet worden?
- Welche Effekte wurden erzielt? Konnten z.B. Kosten, Ressourcen etc. eingespart werden?

maximale Zeichenzahl 4000



- Wie weit ist die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen fortgeschritten? Welche Formen der Digitalisierung nutzen Sie bzw. mit welchen Tools arbeiten Sie in Ihrem Unternehmen?
- Welche Auswirkungen hat/haben diese Technologie(n) auf Ihr Unternehmen insgesamt? Welche Effekte konnten Sie erzielen?
- Verstehen Sie sich als Industrie 4.0- oder Blockchain-Unternehmen? Bzw. treiben Sie mit Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung das Thema Digitalisierung voran?
- Was wird sich mit Ihrem Produkt/Ihrer Dienstleistung maßgeblich im Markt verändern? Welcher Transformationsprozess wird dadurch angestoßen?
- Haben Sie Lösungen entwickelt, die etablierten Unternehmen (Industrie- und Mittelstandsunternehmen) helfen könnten, den digitalen Wandel zu vollziehen? Inwiefern halten Sie Ihre Technologie übertragbar auf andere Bereiche oder Branchen?

maximale Zeichenzahl 3600

Was war Ihr entscheidender STEP (Entwicklungsschritt) in den vergangenen drei Jahren bzw. was wird Ihr entscheidender STEP in unmittelbarer Zukunft sein?

maximale Zeichenzahl 3200

Die Bewerbung wurde empfohlen von

Name

Unternehmen/Institution

Wie sind Sie auf den STEP Award aufmerksam geworden?