



**STEP AWARD**  
Spirit to expand

# STEP Award 2009

## 100.000 Euro für Wachstumsunternehmen



### Platinförderer

**COMMERZBANK** 

### Initiatoren

 **infraserv**  
höchst  
Dienst. Leistung.

**E.A.Z.-INSTITUT**  
INNOVATIONSPROJEKTE

### Goldförderer

**HESSEN**  
 Hessen Biotech  
Hessen Nanotech  
Hessen Umwelttech

 **MERCK**  
SERONO

 **sanofi aventis**  
Das Wichtigste ist die Gesundheit

### Silberförderer

 **Boehringer**  
Ingelheim

**EYESENSE**

**WILMERHALE** 

 **FRANKFURT**  
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG FRANKFURT  
- FRANKFURT ECONOMIC DEVELOPMENT - GMBH

**BEWERBUNGSSCHLUSS 7. AUGUST 2009**



## DER WETTBEWERB

---

Der STEP Award ist ein Wettbewerb zur Auszeichnung von innovativen und wachstumstarken Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Initiatoren, Infraser Höchst und F.A.Z.-Institut, Innovationsprojekte, verfolgen gemeinsam mit zahlreichen Förderern und Partnern ein Ziel: Unternehmen in der Wachstumsphase wichtige Impulse für ihre erfolgreiche Entwicklung zu geben. Im Fokus des STEP Award stehen die Zukunftsbranchen Pharma, Chemie, Life Science, Bio-/Nanotechnologie, Medizintechnik und Greentech.

## DER PREIS: 100.000 EURO

---

Der Gewinner des STEP Award erhält eine ganzheitliche Unterstützung für sein Unternehmen im Gesamtwert von 100.000 Euro.

1. **Geldpreis:** 50.000 Euro
2. **Servicepaket:** 50.000 Euro (Technologiepartnersuche, Nutzung technischer Werkstätten, Finanzierung/Business Development, Strategieberatung, Rechtsberatung, Logistik, Patentberatung, IT- und Dokumentenmanagement, Marketing, Kommunikation).
3. **Unternehmernetzwerke und Kommunikation:** Die Initiatoren, Förderer und Partner öffnen ihre Netzwerke und binden den Gewinner in ihre Kommunikation ein, z. B. zu Alumni-Treffen.
4. **Produktion und Infrastruktur:** Der Gewinner erhält auf Wunsch ein maßgeschneidertes Angebot für seine Services und Produktion. Das Paket kann z. B. exklusive Mietbedingungen oder Serviceleistungen umfassen.

Zusätzlich werden 4 Preise in den Kategorien „Markt/Kunde“, „Produkt/Technologie“, „Prozesse“ und „Finanzen“ im Wert von jeweils 10.000 Euro verliehen.

## DIE TEILNAHMEKRITERIEN

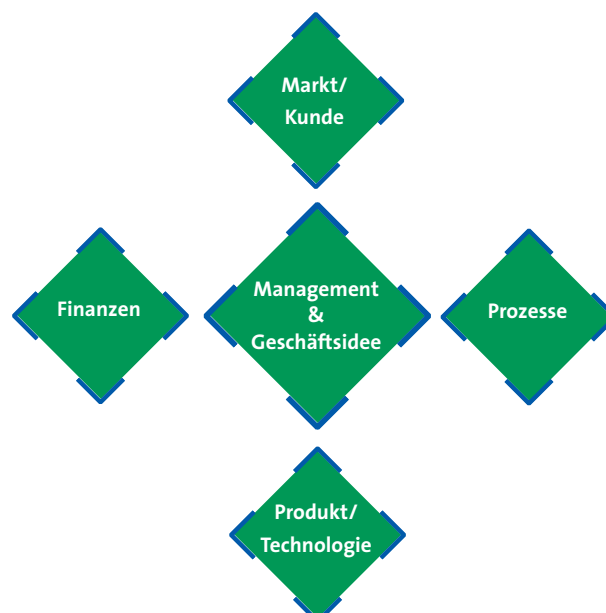
---

- Innovative und wachstumstarke Unternehmen der Branche Pharma, Chemie, Life Science, Bio-/Nanotechnologie, Medizintechnik oder Greentech
- Kleine oder mittlere Unternehmen mit Produkten, die konkret auf Expansion ausgerichtet sind
- Bereits erfolgter oder geplanter Übergang von F&E zur Fertigung
- Bestehen mind. 1 Jahr bzw. sind bereits am Markt aktiv
- Oder: Ausgegründete Unternehmen/Management Buy-Outs

## DIE BEWERTUNGSSCHWERPUNKTE

---

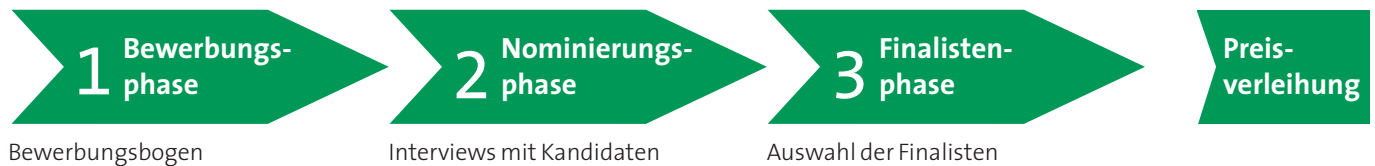
Die Bewertungskriterien des STEP Award 2009 orientieren sich an den wichtigsten Merkmalen am Markt erfolgreicher Unternehmen. Im Fokus steht das Managementteam mit seinen Unternehmensfunktionen und die Geschäftsidee. Weitere Bewertungsschwerpunkte sind Markt/Kunde, Prozesse, Produkt/Technologie sowie Finanzen.



## DER BEWERBUNGSPROZESS

---

Der Wettbewerb gliedert sich in 3 Phasen:



## 1 BEWERBUNGSPHASE

---

In der Bewerbungsphase füllen Sie den vorliegenden Fragebogen aus, der Informationen über das Wachstumspotential Ihres Unternehmens erfasst.

**Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen an:**

F.A.Z.-Institut, Innovationsprojekte  
STEP Award 2009  
Michael Klapproth  
Mainzer Landstraße 199  
60326 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 7591-3028  
Fax: +49 69 7591-3238  
E-Mail: m.klapproth@faz-institut.de

**Bewerbungsschluss ist der 7. August 2009.**

Nach Eingang Ihrer Bewerbung erhalten Sie eine Bestätigung.

## 2 NOMINIERUNGSPHASE

---

In der Nominierungsphase wird ein engerer Kreis von Kandidaten angesprochen. Mit diesen Unternehmen werden Interviews geführt, um einen umfassenden Gesamteindruck ihres Potentials zu gewinnen.

**Ihr Ansprechpartner:**

Infraserv GmbH & Co. Höchst KG  
STEP Award 2009  
Dr. Thorsten Strube  
Industriepark Höchst, D 706  
65926 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 305-46305  
Fax: +49 69 305-29029  
E-Mail: thorsten.strube@infraserv.com

## 3 FINALISTENPHASE

---

In der Finalistenphase wählt die Jury – bestehend aus unabhängigen Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft – die Finalisten und die Preisträger aus.

## DIE PREISVERLEIHUNG

---

Der STEP Award 2009 wird am 25. November 2009 im Rahmen einer feierlichen Gala im Commerzbank-Tower verliehen.

# Bewerbungsbogen STEP Award 2009



Bitte füllen Sie den Bewerbungsbogen aus und beschreiben Sie Ihr Vorhaben.

**Bewerbungsschluss ist der 7. August 2009.**

## UNTERNEHMENS DATEN

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Unternehmen	Ansprechpartner, Funktion
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Straße	PLZ, Ort
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Telefon, Fax	E-Mail, URL
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Branche	Jahr der Gründung

	2006	2007	2008	2009
Mitarbeiter <sup>1)</sup>				

<sup>1)</sup> Anzahl der festangestellten Mitarbeiter

## BEWERBUNGSSCHWERPUNKTE

Bitte erstellen Sie zu den Schwerpunkten eine kurze Beschreibung. In Ergänzung können Sie Auszüge aus Ihrem Businessplan, Ihrer Projektskizze oder Referenzen einsenden (Gesamtumfang 2-5 Seiten).

### 1 MANAGEMENT/GESCHÄFTSIDE E

Unternehmen/Projekt/Geschäftsidee, Wachstumspotential, Managementteam und Organisation, Erfahrungen, Verantwortlichkeiten

### 2 MARKT/KUNDE

Marktpotential, Wettbewerb, Kundennutzen

### 3 PROZESSE

Realisierungsplan, Wertschöpfungskette (Produktion, Supply Chain)

### 4 PRODUKT/TECHNOLOGIE

Produkte/Innovation, Technologie, Machbarkeit, Alleinstellungsmerkmal, Patente, Patentstrategie

### 5 FINANZEN

	2006	2007	2008	2009
Umsatz (in Euro)				
Eigenkapital (in Euro)				

Die Bewerbung wurde empfohlen von (optional)

<input type="text"/>	<input type="text"/>
Name	Unternehmen/Institution
Hiermit versichern wir die Richtigkeit der Angaben	
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Datum, Ort	Unterschrift, Firmenstempel

Die Teilnahme ist kostenfrei. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Alle Informationen werden vertraulich behandelt. Eine Vertraulichkeitserklärung finden Sie unter: [www.step-award.de](http://www.step-award.de)

**Bitte senden an: STEP Award 2009, E-Mail: [info@step-award.de](mailto:info@step-award.de), Fax: +49 69 7591-3238**